

Pressemeddelelse

Gode vibrationer til kaffens børn!

Kendte musikere udgiver musik til fordel for kaffens børn. Hen over efteråret vil Thomas Blachman, Kasper Winding og Cæcilie Norby udgive musik til fordel for børn og unge i de kaffeproducerende lande. Overskuddet af salget – og mere til - går til udvalgte projekter i Syd- og Mellemamerika og Tanzania, der hjælper kaffens børn og unge til en bedre fremtid.

Kaffe smager godt – og det sælger! Det er der ingen tvivl om. Desværre oplever mange af verdens kaffeproducerende lande stadig fattigdom på trods af kaffens stigende succes. Coffee Kids Vibe er navnet på et nyt velgørhedsprojekt, som i løbet af efteråret vil sætte vibrationer i gang til fordel for kaffeplantagernes børn og deres familier. For at komme i den rigtige stemning har tre kendte musikere, Blachman, Winding og Norby kommet med hvert deres bidrag til projektet. Den 19. september udkommer første bidrag *Autumn is Here* komponeret og indspillet af Kasper Winding, som første del af en serie på tre numre.

”Kaffe er godt! Især en espresso lavet i Italien, men tænk hvis jeg kan hjælpe et barn i Tanzania med en bedre uddannelse hver gang jeg står i kaffebaren og drømmer om denne lille sorte drik. Dette projekt hjælper de svageste i ’kaffe-fødekæden’ til et bedre og mere åndsrigt liv, mens vi andre drømmer om vores kaffe i den italienske kaffebar. Det er det man i det moderne sprog kalder win win” – musiker, Kasper Winding

Ambitionen med Coffee Kids Vibe er at give en kærlig håndsrækning til de allernederste og ofte glemte led i kaffeproduktionen – kaffeplantagernes børn og deres familier. Store procentdele af verdens kaffe dyrkes på små familielandbrug, hvor indkomsten fra kaffe knap kan dække familiernes produktionsomkostninger. For mange af disse familier er kaffeproduktionen deres eneste levevej.

”I vores del af verdenen er alt meget bekvemt, og vi tager meget for givet. Hvis vi vil, kan vi hver eneste dag gøre en forskel med vores liv. Det er vigtigt at prøve – selv i det små. Vores daglige kaffe er godt sted at starte. Lad os tænke på dem, der gør det muligt - og ikke mindst dem som på trods af kaffens succes stadig har brug for hjælp. En lille forskel kan betyde en masse. Lad os give kaffefamilierne og deres børn en del af kaffesuccesen og hjælpe dem med en bedre fremtid” – initiativtager og musiker, Chris Minh Doky

I løbet af efteråret udkommer Kasper Windings, Thomas Blachmans og Cæcilie Norbys bidrag til Coffee Kids Vibe. Ikke alene vil danskerne få ny musik fra de tre musikere, men også et perfekt soundtrack til deres kop kaffe. Musikken vil være tilgængelig som download og som Iphone app, hvor man vil kunne lytte til musikken og læse om kunstnerne samt læse om Coffee Kids Vibes støtteprojekterne.

Baresso Coffee er hovedsponsor på Coffee Kids Vibe. Overskuddet fra Coffee Kids Vibe vil blive administreret af hovedsponsor sammen med Red Dot Music og sendt til hjælpearbejdet i de kaffeproducerende lande. Baresso Coffee donerer yderligere 10.000 kr. ved hver udgivelse. Overskuddet går dels til den internationale hjælpeorganisation, Coffee Kids, som har til formål at forbedre livsvilkårene for de børn og deres familier, der arbejder på kaffeplantagerne særligt i Mellem- og Sydamerika. Og dels til arbejdet på Mlimani Sumawe Secondary School i Tanzania, som ligger i nærheden af kaffeplantagen, Shangri-La Estate i Tanzania.

Andet nummer i rækken er komponeret af Thomas Blachman og udkommer d 14. oktober. Tredje nummer er af Cæcilie Norby og udkommer d. 18. november.

Du kan hente flere informationer om projektet på www.coffeekidsvibe.org

For interviews eller mere information venligst kontakt Las Thomsen, FreeLas, på 4062 8182 eller las@freelas.dk.